Dirección de Extensión
y Capacitación
Universidad del Desarrollo

EMOCIONALIDAD EN LA ORGANIZACIÓN
"UNA MIRADA HACIA EL ALTO DESEMPEÑO"

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Desde un punto de vista tradicional de las organizaciones, la emoción durante mucho tiempo fue vista como un enemigo, y como un factor amenazante en las empresas, muchos años vivimos sometidos en el concepto de subjetividad asociada a lo emocional y objetividad a la razón, siendo el segundo el cual primaba al momento de la toma de decisiones y el primero como un factor que se debía eliminar del proceso.

Actualmente, en los modelos no solamente organizacionales, sino que también en las ciencias sociales y post modernistas, el concepto va más allá de la realidad objetiva o subjetiva, la tendencia es señalar esta realidad como un constructor humano. O realidad como co-construcción social.

Esto permite ver la emoción en la organización ya no como un factor de vulnerabilidad o riesgoso, sino mas bien puede ser vista e integrada como un factor determinante en las organizaciones.
Estudios actuales revelan que tanto a los equipos de alto desempeño, como en los equipos en donde su desempeño es evaluado como insuficiente, le subyacen emociones, y estados afectivos, característicos, que influyen no solo en su desempeño, sino en un sinfín de indicadores organizacionales, como son ausentismo, rotación, accidentes laborales, etc.

Emociones como un común denominador en los equipos. "Marcando la diferencia"
Hoy en día, el poder predictor de estas, es tan potente, que llegan a marcar una diferencia sustancial en los niveles de desempeño. Tanto cualitativamente, como también en su nivel de análisis cuantitativo.

Es preciso destacar, que al profundizar en esta temática, podemos observar algo que muchas veces no fue bien visto en el ámbito empresarial y que ahora podemos estudiar, observar, e incluso poder sacar provechosos alcances de ella.
Al entrar a este nuevo mundo empresarial, aparecerán nuevas distinciones que nos permitirán entender, comprender, valorar y por sobre todo, aprovechar el inmenso poder que tienen las emociones en nuestro comportamiento, eficacia y niveles de desempeño.
Por todo esto, se hace imprescindible adentrarnos en este nuevo horizonte, detenernos, observarlo y maravillarnos con su alto alcance en la organización emergente actual.

Dirección de Extensión
y Capacitación
Universidad del Desarrollo

CONTENIDOS:

Unidad I: La Naturaleza de la Inteligencia Emocional

Unidad II: Inteligencia Emocional en las Organizaciones

Unidad III: Emociones en los Equipos de Alto Desempeño

Unidad IV: Emociones: "Una Ventana hacia el Aprendizaje Transformacional"

METODOLOGÍA:

El Taller contará con una metodología de trabajo teórica-práctica, dividiendo el trabajo en sesiones expositivas, favoreciendo la generación de debates y expresión de opiniones de los asistentes.
La parte práctica se desarrollará en grupos de trabajo más pequeños de manera simultánea, donde se pondrán en práctica las técnicas Alba Emoting, Imaginerías y Simulación.

EXPOSITOR:
Ps. Carlos Alberto Del Valle Ortiz
Licenciado en Psicología y Psicólogo de la Universidad del Desarrollo.
Magíster en Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos de la Universidad del Desarrollo.
Docente Facultad de Psicología Universidad del Desarrollo
Coordinador de Proyectos Corporativos del Centro de Psicología Empresarial de la Universidad del Desarrollo

DURACIÓN **:** 16 horas cronológicas.

FECHA DE INICIO **:** Por definir.

Nº SESIONES : 4

HORARIOS : Por definir.

VALOR : $120.000.-

*__Consulte por Código Sence.__

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES:

Dirección de Extensión y Capacitación, UDD, Teléfonos: 2268618 – 2331154
E-mail: decconcepcion@udd.cl
www.udd.cl

Dirección de Extensión y Capacitación
Universidad del Desarrollo

Dirección de Extensión y Capacitación, Universidad del Desarrollo
Ainavillo 456, Concepción
Pedro de Valdivia 1711
Teléfonos: (41) 2268 618 / 2331154
E-mail: decconcepcion@udd.cl, cdelacruz@udd.cl

*** La Universidad del Desarrollo se reserva el derecho de dictar o no el programa si no existe el mínimo de participantes requerido.**