

CURSO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS

OBJETIVO GENERAL:

- El curso Comunicación Estratégica busca que los asistentes comprendan la importancia que tiene para la organización moderna la gestión estratégica de sus comunicaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Entregar los conocimientos que permitan optimizar la gestión de las comunicaciones en las organizaciones, con un enfoque centrado en las relaciones que éstas establecen con sus entornos, transformándola en una ventaja para la gestión organizacional.
- Conocer y aplicar diferentes métodos e instrumentos necesarios para:
 - Conocer y comprender el entorno de la empresa.
 - Anticipar y gestionar las crisis comunicacionales
 - Dirigir un plan de comunicaciones en la organización.
- Valorar críticamente el papel de la gestión estratégica de las comunicaciones al interior de la organización.

CONTENIDOS:

PRIMERA UNIDAD: De la acción a la estrategia

- Evolución de la comunicación en las organizaciones
- Definición de comunicación estratégica
- Diferencias de CE con el marketing, publicidad, desarrollo organizacional, relaciones públicas.
- Conceptos de identidad, imagen y marca

SEGUNDA UNIDAD: Áreas del plan de comunicaciones: de la planificación a la práctica

- Comunicación interna
- Relaciones con la prensa
- Relaciones con comunidades y RSE
- Comunicación de crisis



**Dirección de Extensión
y Capacitación**
Universidad del Desarrollo

TERCERA UNIDAD: Gestión de comunicaciones en la organización: buscando el mejor modelo.

- La figura del El Director de Comunicaciones y la consultoría externa.

CUARTA UNIDAD: El plan de comunicaciones

- Etapas del plan de comunicaciones:
- Investigación y análisis
- Formulación de estrategias
- Diseño de acciones
- Evaluación del plan

EXPOSITOR:

Beatriz Seguel Franzanni

Gerente de comunicaciones de la Cámara de la Producción y Comercio en Concepción.

Trabajó en Televisión Nacional de Chile y en Isapre Masvida.

Es Periodista y diplomada en Comunicación Organizacional de la Universidad del Desarrollo y cursó el diplomado Internacional en Comunicación Empresarial de la Universidad Diego Portales y Pompeu Fabra, España. Es magíster© en Comunicación Empresarial en la Universidad Diego Portales.

DURACIÓN : 18 horas cronológicas.

FECHAS : Por definir.

Nº SESIONES : 6

HORARIOS : Por definir.

VALOR : \$120.000.-

***Consulte por Código Sence.**

Dirección de Extensión y Capacitación, UDD, Teléfonos: 2268618 – 2331154

E-mail: deconcepcion@udd.cl

www.udd.cl



**Dirección de Extensión
y Capacitación**
Universidad del Desarrollo

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES:

Dirección de Extensión y Capacitación, Universidad del Desarrollo
Ainavillo 456, Concepción
Pedro de Valdivia 1711
Teléfonos: (41) 2268 618 / 2331154
E-mail: deconcepcion@udd.cl, cdelacruz@udd.cl

*** La Universidad del Desarrollo se reserva el derecho de dictar o no el programa si no existe el mínimo de participantes requerido.**

Dirección de Extensión y Capacitación, UDD, Teléfonos: 2268618 – 2331154
E-mail: deconcepcion@udd.cl
www.udd.cl