

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
-------	--------	------	------	--------

10/09/2011 LA TERCERA (STGO-CHILE) 54 2 PREMIO A LO SUSTENTABLE

Concurso

Premio a lo sustentable

Huggies realizó nuevamente su concurso de sustentabilidad. En esta versión el objetivo fue realizar un empaque de pañales cuyo segundo uso facilitara la vida a los padres y, además, fuera amigable con el medioambiente.

Reciclar = un hábito. El proyecto ganador, de Natalia Viviani, apunta a crear el hábito de reciclar en niños pequeños, cuestión que involucra a toda la familia. Se escogieron los tres residuos más accesibles para los niños: plástico, tetra pak y papel, y cada uno de ellos se vinculó con un personaje de la granja de Huggies.



SEGUNDO LUGAR Bolsa guardarropa al vacío, de Valentina Prieto, también de la Universidad del Desarrollo.



CONTENEDOR Primer lugar, contenedor amigable para reciclar cartón, de Natalia Viviani, de la Universidad del Desarrollo.

La ganadora del concurso de Huggies tiene 22 años, cursa el cuarto año de Diseño en la Universidad del Desarrollo y su nombre es Natalia Viviani. Se llevó el primer lugar con su proyecto Contenedores de Reciclaje para Niños, que busca enseñar a los más pequeños a reciclar y cuidar el medioambiente, con una caja que se transforma en un contenedor de residuos. Es su primer concurso y su primer premio. Dice que esta experiencia la aproximó al mundo laboral real, aquel donde cliente y diseñador se relacionan, donde median visiones estéticas y conceptos comerciales. Y es que esa es una de las ideas y mayores logros del concurso de Huggies, el que por segundo año se adscribe además al concepto de sustentabilidad.

En esta versión el objetivo fue realizar un empaque de pañales cuyo segundo uso les facilitara la vida a los padres y además fuera amigable con el medioambiente. Para esto se convocó a los estudiantes de las carreras de Diseño de la Universidad Católica, Universidad del Desarrollo y Universidad Diego Portales. La idea es que tuvieran la oportunidad de mostrar sus aptitudes en un producto real, en el que pudieran innovar tomando en cuenta la originalidad, optimización del material, mecanizado para armar las cajas,

costos de producción, entendimiento del concepto y sustentabilidad.

Natalia cuenta que para llegar a su contenedor amigable desarrolló un análisis e investigación, relacionando sustentabilidad con reciclaje y medioambiente. "De este análisis concluí que reciclar se hace mucho más fácil cuando es un hábito. El hábito es una costumbre adquirida por frecuencia de repetición de un acto, y un alto porcentaje de estos (hábitos) los adquirimos cuando somos niños. Es por esto que mi diseño se basa en el objetivo de generar hábitos de reciclaje en los niños. Para lograr este objetivo se investigó cuáles eran las primeras conductas que se les puede enseñar a los niños pequeños (a partir de 3 años), y entre estas se destacó: separar los distintos residuos a reciclar. En base a esta acción se generó el proyecto: Contenedores de Reciclaje para Niños, y de esta manera el grupo objetivo ya no son solo los bebés, sino que toda la familia".

EL JURADO estuvo compuesto por Osvaldo Luco, director de revista MásDeco, de La Tercera; Nicolás Hernández, director de Pro2, y María Paz Lagarrigue, diseñadora de Huggies, quienes fueron los encargados de elegir los diseños más atractivos y útiles tanto para la guagua como para los papás.

