

TIPS PARA ESCRIBIR EN BLOG

CONTENIDO DE CALIDAD E INTERÉS PARA EL PÚBLICO BUSCADO

Nos interesa cautivar y atraer a posibles alumnos entre 2º y 4º medio. Alumnos de excelencia, por lo tanto no sólo se debe mostrar la universidad como fuente de diversión y vida social, sino que es importante entregar datos que aporten y sean atingentes a sus intereses académicos.

CONTROLAR LA EXTENSIÓN DEL TEXTO

No existen normativas particulares en relación a la extensión de los contenidos, no obstante se debe tener siempre en cuenta, que los usuarios leen escasamente los contenidos en pantalla, por lo que de no ser estrictamente necesario, los textos deben ser reducidos en extensión (app de 1000 a 2000 caracteres) de manera que puedan ser aprehendidos de manera más eficiente por los usuarios.

Para escribir grandes trozos de texto, se recomienda separar por párrafos y utilizar viñetas para hacer los contenidos mayormente escaneables para los usuarios. Por ejemplo, comparación entre a y b:

a)

"Lorem ipsum: dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut **labore et** dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

b)

Lorem Ipsum:

- Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut **labore et** dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, **quis nostrud** exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in **voluptate** velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint **occaecat** cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

FACILITAR LA LECTURA

- Dejar espacios en blanco en la página (separación entre párrafos) descansa la vista.
- Usar colores que contrasten el texto con el fondo. Por ejemplo, tipografía negra sobre fondo blanco.
- No usar texto movedizo o intermitente; dificulta la lectura.
- Utilizar anclas o **negritas** (bold) para destacar ciertas áreas de determinados párrafos, esto dirige la visión del usuario permitiéndole guiarse y sobrevolar el texto.
- No justificar los párrafos de texto, sino **alinearlos a la izquierda**. Al justificar a los márgenes, las separaciones irregulares entre palabras distraen la lectura
- En general se deben evitar textos en *cursiva* o en MAYÚSCULAS cuando se pretende enfatizar ciertos contenidos.

ESCRIBIR BIEN Y CON REGULARIDAD

Es fundamental escribir **sin faltas de ortografía**. Sobre todo para el caso de universidades o cualquier institución académica, es necesario que el texto sea revisado por más de una persona experta, antes de ser publicado.

Ojalá llegar a publicar **un post diario**. Los blogs más exitosos siguen esta tendencia, por eso sus usuarios los visitan tan seguido, porque saben que siempre tendrán algo nuevo y de su interés para leer.

TÍTULOS ATRACTIVOS QUE INVITEN A SEGUIR LEYENDO

El título es el principal gancho a la hora de viralizar el post en medios como **twitter** y **facebook**, por lo tanto debe estar pensado para atraer e invitar a hacer un click y seguir leyendo el resto. En general los blogs populares usan el recurso de listar o presentar rankings, como "6 buenas ideas para aprovechar tus talentos", "Los 3 emprendores destacados del mes", o "Tips para conocer tu carrera antes de entrar a la universidad"

USO DEL DISEÑO A FAVOR DEL POST

En general, se recomienda el uso de fotos insertadas en el texto, **galerías de fotos** y de **videos** que complementen lo dicho en el post. Para el caso de admisión UDD, el diseño contempla una galería de imágenes original y de acuerdo al nuevo look&feel, que aparecerá al insertar la galería en Wordpress, pero además, pueden usar en otras ocasiones la galería propia de flickr.

En ancho de las galerías de flickr y de los videos embebidos ya sea de youtube como de vimeo, puede ser ajustado, para calzar el ancho de página del diseño.

El blog ya cuenta con un diseño atractivo, pero los contenidos también tienen que colaborar para

mantener el look. Para esto, se debe **escribir en párrafos cortos**, con títulos, comas, saltos de párrafo, textos en negrita, viñetas o listas numeradas, enlaces a las fuentes o información valiosa. Utilizar los formatos que entrega en manejador de contenidos es fundamental para **aprovechar el diseño al máximo**.

PROMOVER LA PARTICIPACIÓN

Los blogs se alimentan con comentarios, que permiten extender el espacio de conversación en torno al tema planteado. Para promover la participación, generalmente se termina el post con una pregunta para el público.