

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
07/06/2010	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	2	2	REGIONALISTA Y CIUDADANO	5,5x17,9	\$27.669

Regionalista y ciudadano

Señor Director:

Cuando se habla de “regionalismo” hay que hacerlo con seriedad, compromiso y entender de qué se habla.

El ciudadano de un lugar geográfico distinto al de Santiago no encuentra de manera fácil y accesible información que le permita tomar las mejores decisiones, enmarcadas en el entorno que le es propio, esto es su propia región.

Sin embargo, el Diario de Concepción se está transformando en el primer referente de este tipo, por cuanto como medio de comunicación abarca desde coyunturas políticas netamente regionales, analizadas por académicos de las distintas universidades de la región y sus particulares puntos de vista, hasta entretenimientos y actividades para realizar en la ciudad y su entorno, en solitario o en familia y durante toda la semana; incluso datos que podrían ser más bien domésticos y sólo comprendidos por quienes habitan el lugar.

Hay por tanto una especie de código del devenir de nuestra ciudad de Concepción que el Diario de Concepción ha captado en profundo y que nos hace sentir verdaderamente en casa.

Muchas Felicidades y a seguir con el esfuerzo regionalista.

*Paula Bravo Villalobos
Académica de la Facultad
de Gobierno UDD*